

109 學年度招生學生生源區域擴散分析

1. 研究目的：

了解 109 學年度生源及開發中之新生源學校實際招生狀況，以探討招生現況及未來如何因應之建議。

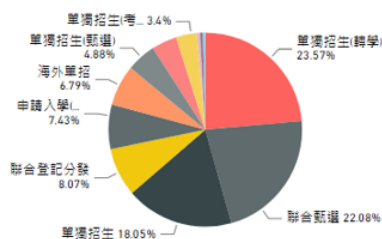
2. 研究對象：

針對 109 學年度入學之學生進行相關分析。

3. 研究結果：

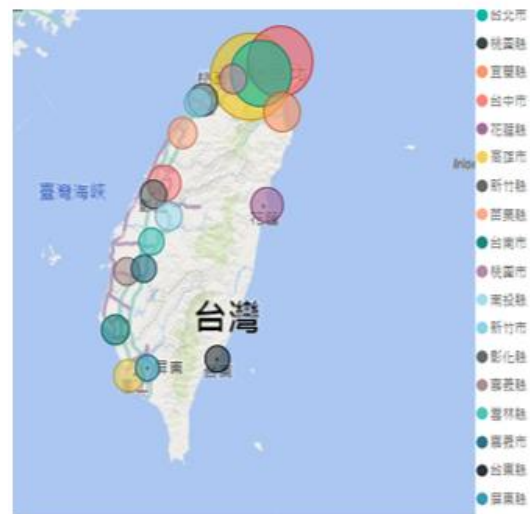
- (1) 109 學年度前五大學生來源管道：單獨招生(轉學)23.57%；聯合甄選 22.08%。
- (2) 109 學年度前五大學生生源分佈：新北市 35.03%；基隆市 25.8%；台北市 23.25%；桃園縣 12.1%；新竹縣 3.82%。
- (3) 109 學年度前十學生科系來源：表演藝術科 22.48%；觀光旅遊(管理)科 10.32%；經營管理科 9.63%；普通科 8.26%；餐飲管理科 3.21%；餐旅管理科 2.75%；時尚造型科 2.52%；美容科 2.06%；經營管理系 2.06%；資料處理科 1.83%。

學生來源管道



前十學生科系來源

畢業科系	百分比	人數
表演藝術科	22.48%	98
觀光旅遊(管理)科	10.32%	45
經營管理科	9.63%	42
普通科	8.26%	36
餐飲管理科	3.21%	14
餐旅管理科	2.75%	12
時尚造型科	2.52%	11
美容科	2.06%	9
經營管理學系	2.06%	9
資料處理科	1.83%	8



4. 校務機制建議與改進：

- (1) 深耕私立前幾所學校，班排名上學生連動人數多的學校。
- (2) 利用課程、社團交流與參訪，擴展與縣市外學校連結。
- (3) 開發鄰近縣市學校，從進班宣導策略逐步到進校宣導。
- (4) 利用網路資源宣傳相關活動，進行學生口碑相傳，展現學校特色。